



MISSION

D'ANIMATION DE LA FILIERE

ELECTRONIQUE – INFORMATIQUE - TELECOMS

PAR LA MEITO

BRETAGNE & PAYS DE LA LOIRE

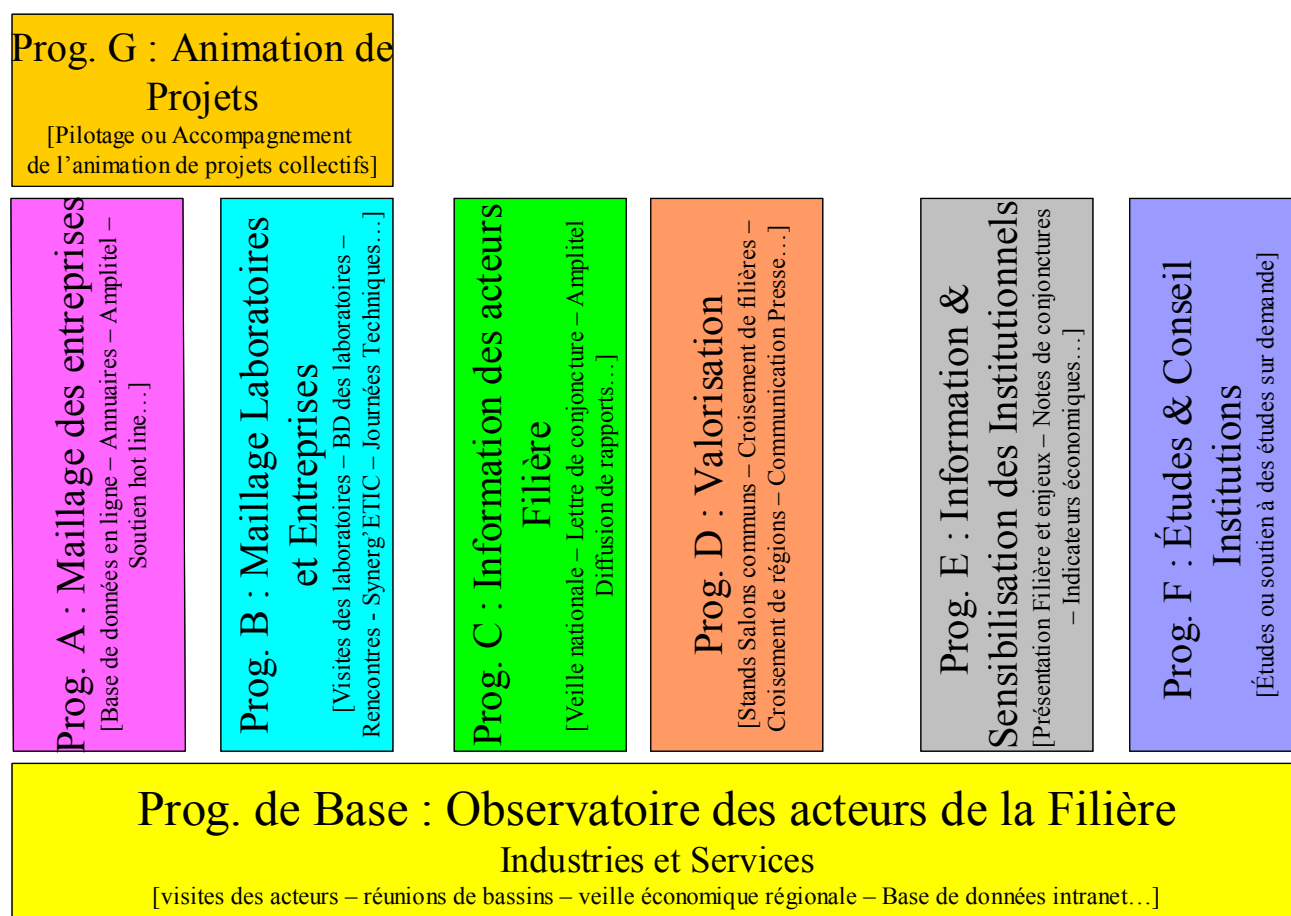
Présentation :

Ce document a pour objet de présenter la Mission et les principales actions de fond récurrentes de la MEITO.

Il faut noter également que la MEITO se trouve impliquée, régulièrement et pendant une durée limitée, dans des actions collectives ponctuelles de soutien régional : Pôles de compétitivité, Programmes (Galiléo, Eco-conception, Electronique automobile, Systèmes de Transport Intelligents...)... (Programme G ci-dessous)

Principales actions :

Le schéma ci-dessous décrit les 8 classes de projets de l'activité de la MEITO. La fonction de base « observatoire » est fondamentale pour mener à bien les autres projets.



Les 6 projets d'actions qui correspondent à des activités récurrentes de la MEITO, pour la Filière ETIC, sont les suivants :

- Observatoire des acteurs de la Filière
- Maillage entreprises-entreprises
- Maillage laboratoires- entreprises
- Information des acteurs Filière
- Valorisation et Promotion
- Information et sensibilisation des institutions

Une 7^{ème} activité concerne le fonctionnement de l'Association notamment en terme de gestion du fonctionnement statutaire, de propositions d'orientation des actions, des gestion des adhésions, de représentation de l'Association, de mise en place et de suivi des indicateurs d'évaluation de l'action globale de la MEITO.

NOM DU PROJET :	Observation des acteurs de la Filière
------------------------	--

PRESENTATION :

La mission de la MEITO, dans le cadre du soutien au développement de la Filière ETIC [Electronique, Informatique et Télécoms] en région Bretagne et Pays de la Loire, ne peut se concevoir sans une activité soutenue de veille régionale et une très bonne connaissance des entreprises. Cette projet d'intelligence économique régionale est au service des autres projets que la MEITO peut conduire.

ENJEUX :

La très bonne connaissance des acteurs de la Filière permet de comprendre les activités des entreprises, leurs difficultés, et leurs attentes vis à vis d'actions collectives de support à leur développement. Cette relation étroite de proximité avec elles permet également de les informer sur les actions en cours et sur les possibilités de soutien à leur développement. Enfin, cette connaissance de l'évolution des entreprises permet d'informer et de sensibiliser régulièrement les pouvoirs publics sur la santé de cette Filière.

DEMARCHE :

Cette connaissance est acquise à travers des visites régulières des entreprises, à travers des réunions collectives dans les différents bassins d'emplois, des contacts téléphoniques récurrents et une activité de veille permanente à travers différentes sources d'information : Presse spécialisée, Presse régionale, infos Web...

RESULTATS :

Cette phase d'acquisition de connaissances engendre des actions permanentes de capitalisation, de formalisation et de restitution régulière. Des comptes rendus de visite sont systématiquement effectués par les chargés de mission et archivés dans le système d'information de la MEITO. Ces comptes rendus servent à élaborer des notes de conjoncture semestrielles, pour les pouvoirs publics et des lettres de conjoncture semestrielle pour les adhérents de l'Association.

NOM DU PROJET :

Maillage des entreprises

PRESENTATION :

Basée sur une très bonne connaissance du territoire, des opérations facilitant le maillage des entreprises sont un moyen efficace pour assurer le développement économique de ce dit territoire. Dans ce cadre, la MEITO s'appuie sur sa connaissance des entreprises des 2 régions pour mener des actions qui permettent l'identification de partenaires potentiels et l'initialisation de la mise en relation des acteurs.

ENJEUX :

Les principaux enjeux sont liés au fait qu'une entreprise a besoin d'un soutien pour identifier efficacement des prospects partenaires pour son activité : recherche de nouveaux fournisseurs, recherche de nouveaux partenaires, recherche de nouveaux clients. La possibilité de disposer rapidement d'informations fiables sur les compétences des entreprises du territoire est de nature à faciliter la mise en place de partenariats régionaux, base indispensable du développement économique local.

DEMARCHE :

Pour atteindre cet objectif la MEITO a mis en place :

- Une base de données des entreprises des 2 régions qu'elle s'efforce annuellement de remettre à jour. Cette base de données est accessible en ligne, via une connexion Internet. Les moteurs de recherche intégrés permettent l'identification d'entreprises sur la base de multi-critères : localisation, savoir-faire technologique, domaine d'activités, secteur d'activité, clients cibles...
- L'édition et la diffusion annuelle d'un annuaire « papier » pour l'ensemble de ses adhérents
- L'édition et la diffusion mensuelle d'une revue Amplitel qui permet à plusieurs entreprises de présenter leurs activités à l'ensemble des 2500 destinataires régionaux actuels de cette revue.
- Un soutien hot line pour renseigner les entreprises sur l'identification de nouveaux partenaires locaux, en fonction du besoin exprimé

RESULTATS :

- Mise à jour annuelle de la base de données des entreprises [1200 environ sur les 2 régions] accessible à l'adresse du site Internet de la MEITO : www.MEITO.com
- Diffusion de l'annuaire des entreprises
- Diffusion mensuelle de la revue Amplitel

NOM DU PROJET :	Maillage laboratoires et entreprises
------------------------	---

PRESENTATION :

Le rapprochement entre les laboratoires de recherche et les entreprises PME-PMI, afin de favoriser le transfert de l'innovation, est un levier indispensable à l'amélioration des offres produits et services de ces entreprises. A l'heure de la délocalisation des technologies banalisées, il permet ainsi d'exploiter au mieux les avancées en matière de recherche des laboratoires académiques par la mise en place d'offres technologiquement innovantes chez les industriels.

ENJEUX :

Contrairement aux grandes entreprises, les PME-PMI ont beaucoup de mal à travailler avec les laboratoires de recherche académique : absence d'équipe de veille, difficultés à se mettre en relation et à être considérées par les laboratoires, difficultés techniques et juridiques dans le transfert de l'innovation...

De par ses statuts, la MEITO regroupe en son sein les laboratoires et les entreprises des 2 régions, ce qui facilite la mise en place d'actions collectives impliquant les 2 types d'acteurs.

Ces actions collectives sont là pour informer et sensibiliser les PME-PMI sur les savoir-faire et les briques technologiques maîtrisés par les laboratoires académiques du territoire. Elles préparent des actions plus individualisées, accompagnées ensuite par d'autres dispositifs de soutien publics et para-publics.

DEMARCHE :

Face à cette problématique, la MEITO agit à travers plusieurs opérations :

- Visites des laboratoires des 2 régions afin d'affiner sa connaissance des réelles compétences, briques technologiques et plate-formes disponibles
- Mise à jour d'une Base de Données des laboratoires de recherche académique présents sur les 2 régions. Cette base de données est accessible en ligne via une connexion Internet.
- L'édition et la diffusion annuelle d'un annuaire « papier » pour l'ensemble de ses adhérents
- L'organisation annuelle d'une manifestation « Synerg'ETIC » pour aider à la rencontre entre les laboratoires académiques, les laboratoires des grands industriels, et les PME-PMI.

RESULTATS :

- Organisation de la manifestation « Synerg 'ETIC »
- Mise à jour annuelle de la base de données des laboratoires académiques [85 environ sur les 2 régions] accessible à l'adresse du site Internet de la MEITO : www.MEITO.com
- Diffusion de l'annuaire des laboratoires académiques

NOM DU PROJET :	Information des acteurs
------------------------	--------------------------------

PRESENTATION :

Dans un environnement de plus en plus complexe, les dirigeants de PME-PMI doivent pouvoir connaître et apprécier au mieux les évolutions déterminantes pour leurs activités, afin de pouvoir anticiper et prendre les bonnes décisions au bon moment. Dans ce cadre, la MEITO contribue à l'information des décideurs des PME-PMI par la communication d'information de veille économique, sur un plan interrégional, national, voire international.

ENJEUX :

Les grandes entreprises ont leurs propres moyens de veille technologique et économique à leur disposition. Les PME-PMI ont besoin de se faire épauler car ils n'ont souvent pas les moyens de mettre en place des ressources adaptées et dimensionnées à leurs besoins. Sans pour autant vouloir couvrir tous le périmètre de la Veille [technologique, économique, réglementaire...], la MEITO se doit d'aider les petites et moyennes entreprises à voir et à comprendre les grandes évolutions génériques de leurs environnements.

DEMARCHE :

Dans ce domaine, la MEITO intervient dans plusieurs actions :

- Analyse et diffusion d'informations sur les projets européens venant des Centres Relais de l'Innovation
- Elaboration et/ou diffusion au coup par coup de rapports de colloques ou de salons
- Rédaction et diffusion semestrielle de lettres de conjonctures, basée sur une connaissance de proximité des acteurs de la Filière et sur un dispositif de veille économique de dimension nationale.
- Elaboration et diffusion trimestrielle d'indicateurs économiques
- Référencements thématiques de sites spécialisés de veille et d'information, à partir de la rubrique « Veille » du site MEITO
- L'organisation de Journées Techniques qui permet de rassembler les laboratoires et les entreprises autour de thèmes porteurs de développement industriel et économique.

RESULTATS :

- Diffusion d'informations provenant des Centres Relais de l'Innovation
- Diffusion de rapports de colloques ou de salons
- Diffusion semestrielle de lettres de conjonctures
- Elaboration et diffusion d'indicateurs économiques
- Organisation des Journées Techniques

NOM DU PROJET :	Valorisation et promotion
------------------------	----------------------------------

PRESENTATION :

L'aide au développement économique passe par des nécessaires actions pour valoriser et promouvoir les savoir-faire et l'offre des acteurs du monde industriels et du monde de la recherche académique des 2 régions. Dans la démarche actuelle de mondialisation de l'économie avec une plus grande compétition nationale de territoires, faire savoir son niveau excellence est devenu une nécessité pour espérer développer l'activité régionale, mais aussi pour pouvoir coopérer intelligemment avec d'autres régions et se développer ensemble.

ENJEUX :

Dans le cadre de la valorisation et la promotion des savoir-faire régionaux, la MEITO apporte ses connaissances et ses compétences de la Filière en appui des actions menées par les dispositifs d'aide au développement international des 2 régions. Elle intervient plus directement dans les actions concernant le territoire national et interrégional.

DEMARCHE :

Plusieurs actions récurrentes sont menées dans le cadre de ce projet :

- Organisation de plateaux communs dans des salons nationaux [RF & Hyper, Forum de l'Electronique...] pour aider des PME-PMI et des laboratoires académiques à valoriser leur compétences et leurs offres de produits/services
- Mise en place de stands MEITO dans des salons nationaux pour promouvoir la Filière pour nos 2 régions
- Démarche pro-active pour mettre en place des collaborations entre les 2 régions et d'autres régions françaises, en particulier avec les régions qui possèdent un leadership dans un domaine dans lequel notre territoire possède des savoir faire à valoriser [Galiléo avec Toulouse et cf Pôles de compétitivité].
- L'organisation de rencontres entre des porteurs de projets et des investisseurs lors d'une manifestation annuelle « Rencontres Grand Ouest ».
- Actions de communication dans la presse spécialisée pour mettre en lumière les domaines d'excellence des 2 régions

RESULTATS :

- Organisation de plateaux communs et de stands MEITO dans des salons
- Opérations de rapprochement avec d'autres régions
- Publication d'articles de Presse sur la Filière

NOM DU PROJET :	Information et sensibilisation des institutions
------------------------	--

PRESENTATION :

La grande proximité des acteurs de la Filière, permet à la MEITO d'informer régulièrement ses partenaires institutionnels des problématiques et enjeux de la Filière. Dispositif d'écoute permanent de la santé économique de la Filière, la MEITO apporte aussi toute son expertise dans la compréhension et l'analyse des situations et dans les préconisations d'actions auprès des pouvoirs publics.

ENJEUX :

Une bonne compréhension des situations de la Filière par les pouvoirs public est essentielle dans un contexte complexe et souvent chahuté par des mouvements rapides des technologies, des acteurs, des marchés... Des actions spécifiques de soutien d'une partie ciblée de la Filière peuvent alors être envisagées pour aider temporairement les acteurs concernés dans les périodes délicates de mutation.

DEMARCHE :

Pour contribuer à l'information et à la sensibilisation de ses partenaires institutionnels, la MEITO réalise plusieurs actions récurrentes :

- Mise en place et tenue à jour d'une présentation de référence de la Filière sur les 2 régions, par département, par filière technique et par typologie d'acteurs.
- Elaboration semestrielle de Notes de conjoncture qui formalise la connaissance de terrain des chargés de mission, qui donne les tendance issues du système de veille de la MEITO et qui synthétise les informations économiques relatives aux 2 régions.
- Rédaction de notes prospectives pour sensibiliser les partenaires sur les grands enjeux de la Filière, en matière de mutation économique
- Interventions pour présenter la Filière et ses enjeux vis à vis des partenaires et d'autres acteurs du développement économique et social [CCI, CESR...]

RESULTATS :

- Présentation de référence de la Filière
- Notes de conjoncture semestrielles
- Notes prospectives sur la Filière