

► Presto Engineering à Caen et à Grenoble

Créé en 2006 à Jan José (USA), Presto Engineering, partenaire de choix pour la mise en œuvre de nouveaux produits, est désormais présent à Caen et Grenoble.

L'équipe, forte d'une longue expérience acquise dans l'industrie du semi-conducteur, offre un service couvrant toute la chaîne de valeurs pour la qualification de produits microélectroniques (test, fiabilité, analyse de défaillances) et plus particulièrement les systèmes RF et 3D. Membre des pôles de compétitivité Mov'eo et TES et partenaire de laboratoires de recherche (CEA-LETI, ENSICAEN-CRISMAT), Presto Engineering est très actif dans les programmes de R&D depuis ses origines. En 2011, le projet Sesames, qui a pour thématique les stress électriques, a reçu le soutien des pouvoirs publics. À découvrir. ■

Contact : Alban Colder
Tél : 02 31 06 27 04
E-mail : alban.colder@presto-eng.com

► SOCAMONT présente Preconnect

Véritable référence dans l'élaboration de solution de câblage, SOCAMONT présente aujourd'hui sa solution brevetée Preconnect.

Socamont, société créée en 1974 par des ingénieurs de Thomson, a mis au point Preconnect, un service complet associant plusieurs procédés visant à fournir un réseau informatique VDI sur mesure prêt à installer. Les atouts de ce concept, déposé sous le numéro de brevet INPI N° 2948501 ? Des composants du réseau construits et intégrés en usine suivant les prescriptions du CCTP, des panneaux de brassage, des répartiteurs, boîtiers muraux, nourrices, rallonges pour points de coupure, perches et potelets, panneaux miroirs, trunks, tiroirs, jarretières et pigtails tous prêts à être installés sur le site, des baies, racks et coffrets équipés avec les composants de brassage et les équipements actifs, un repérage facilitant l'installation et la maintenance entre autres. ■

Contact : Anne ou Stéphanie
Tél : 0820 20 80 21
E-mail : ac@socamont.com

► ARROW : workshop du 30/11/2011

La société ARROW Electronics organise un workshop technique consacré aux produits LATTICE (FPGAs et CPLDs) et TEXAS INSTRUMENTS (alimentation et conversion rapide).

Ce workshop sera l'occasion de découvrir les nouvelles familles de composants, de manipuler sur les logiciels Lattice (suite DIAMOND) et d'avoir en avant première l'annonce de la nouvelle famille ECP-4. Toute la journée, des ressources techniques et commerciales seront à votre écoute et pourront vous renseigner ainsi que des intervenants extérieurs.

En pratique : mercredi 30 novembre près de Rennes. Le nombre de places est limité : inscrivez-vous vite ! Inscription par email : bduranton@arroweurope.com. ■

Contact : Bruno Duranton
Tél : 06 07 91 14 68
E-mail : bduranton@arroweurope.com

► Créations-web partenaire du Stade brestois et des Albatros

Créations-web, spécialiste de la création de sites internet, vient de réaliser la toute nouvelle E-boutique du stade Brestois, ainsi que la billetterie en ligne des Albatros.

Acteur reconnu au niveau national pour sa solution e-commerce Shop application, la société brestoïse est aussi le partenaire des entreprises issues du tissu local. Elle s'est notamment chargée de repenser le design de l'e-boutique du Stade brestois, afin de s'adapter au nouveau visuel du club. La billetterie en ligne fiable et sécurisée des Albatros, permet quant à elle aux supporters d'acheter sur internet des billets pour assister aux différents matchs de l'équipe de hockey. ■

Contact : Aurélie Lory
Tél : 02 98 05 29 25
E-mail : a.lory@shop-application.com

► Entreprendre sans se laisser surprendre

Grâce à Alfatea, prenez en compte les problématiques de santé et de sécurité au travail dès la conception de votre entreprise afin d'en conserver les équilibres vitaux.

La prévention fait partie intégrante du business plan de l'entreprise, elle doit être considérée comme une ressource, pas comme une charge... Alfatea, spécialisée dans les solutions informatiques pour la santé et la sécurité au travail, propose un outil informatique intégré et performant qui assure conformité réglementaire, vision globale et traçabilité de vos actions, pérennité et sécurité de vos données et démontre aisément sa rentabilité économique, mais aussi son rapport en termes d'image et de performances sociales. ■

Contact : Patrick Vetter
Tél : 09 53 57 33 43
E-mail : contact@alfatea.fr

► Concours "Entreprendre Saint-Malo 2015"

Vous avez des idées, vous êtes créatif : le concours de création d'entreprises innovantes, "Entreprendre Saint-Malo 2015", organisé par Saint-Malo Agglomération est pour vous !

Cette année, qui correspond au lancement du parc d'activité technopolitain Atalante Saint-Malo, il est apparu opportun de développer de nouvelles actions d'animations et de communication en direction des porteurs de projet technologique en partenariat avec Rennes Atalante. Ainsi, en partenariat avec les acteurs économiques locaux et les partenaires de la création d'entreprise, la Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Malo a lancé le concours "Entreprendre Saint-Malo 2015" avec pas moins de 53 000 euros de dotation. Attention, la date limite de dépôt des dossiers de candidature finalisés est fixée au 30 novembre prochain ! ■ (info sur www.saint-malo2015.com)

Contact : Christine Alami
Tél : 02 23 15 27 23
E-mail : c.alami@stmalo-agglomeration.fr

Le Laboratoire du mois

► Arts et Technologies numériques



Bruno Bossis
Joël Laurent

L'université Rennes 2 est un centre reconnu de recherche et d'enseignement sur les arts numériques. Cette orientation se décline en deux axes principaux: le programme transversal de recherche *L'œuvre et l'imaginaire à l'ère du numérique* de l'équipe d'accueil Arts : pratiques et poétiques (EA 3208), et un master pluridisciplinaire intitulé *Arts et Technologies Numériques* initié par les départements Musique et Arts Plastiques. L'objectif général est d'étudier les différents aspects de la création artistique faisant appel à des dispositifs technologiques avancés. Les recherches historiques, esthétiques et pratiques sont intimement liées dans les différentes actions engagées.

Le programme transversal de recherche *L'œuvre et l'imaginaire à l'ère du numérique* et le master recherche *Arts et Technologies Numériques* sont situés sur le campus Villejean de Rennes. Ils bénéficient ainsi d'une solide infrastructure en termes de recherche et de plate-forme matérielle, et constituent le seul ensemble consacré à l'étude des arts numériques dans l'Ouest de la France. Articulant les innovations technologiques, les expérimentations des artistes locaux et internationaux, les colloques, Journées d'Études, éditions, les actions de diffusions de la recherche, les relations avec le master professionnel *Créateur de produits multimédia artistiques et culturels* et les collaborations avec des expositions et festivals, le programme transversal et le master forment un ensemble cohérent impliqué dans de nombreuses collaborations. Parmi celles-ci, le travail réalisé en commun avec *Les Bouillants*, un festival de haut niveau artistique, véritable miroir des arts numériques, est largement diffusé et reconnu.

Constitué dans les années 2004-2005, cet ensemble est résolument tourné vers l'avenir. Après l'établissement d'un nouveau poste de professeur des universités en art, esthétique et humanités numériques en 2011, les années à venir connaîtront la construction d'un nouveau bâtiment résolument orienté vers les arts numériques : le Pôle numérique de l'UEB C@mpus avec la mise en place de *L'Observatoire numérique des Arts*. Cet important projet soutenu par le ministère, qui sera terminé en 2014, est emblématique des perspectives qui s'offrent à l'étude des arts numériques. ■

Contacts : Bruno Bossis et Joël Laurent
Université Rennes 2

Coreponsables du programme de recherche "L'œuvre et l'imaginaire à l'ère du numérique" et du master "Arts et Technologies Numériques"
E-mails : bruno.bossis@uhb.fr et joel.laurent@uhb.fr

TechnOpportunité

► Un oscillateur THz stable et accordable

L'Institut de Physique de Rennes (IPR) propose une solution originale pour générer une onde THz.

La génération et le contrôle d'onde THz connaît aujourd'hui un regain d'intérêt grâce aux progrès de la microélectronique, d'une part, et de l'optique ultra-brève d'autre part. Cette région du spectre électromagnétique a été, jusqu'à présent, très peu explorée compte tenu des difficultés techniques rencontrées, en particulier pour générer des ondes THz de grande pureté spectrale et de fréquence absolue stable. Pour répondre à cette problématique, des chercheurs de l'IPR ont développé un nouvel oscillateur basé sur l'utilisation d'un laser bi-fréquence asservi par une boucle d'asservissement de phase optoélectronique (OPLL). La difficulté de contrôle dans le domaine des THz est transposée dans le domaine RF où il est maîtrisé. L'onde THz ainsi obtenue est très stable, pure spectralement et asservie avec une résolution inférieure au Hz.

Les applications visées sont aujourd'hui l'imagerie, la spectroscopie THz, la détection d'espèces chimiques et biologiques, la physique des interactions phonons-matière et phonons-lumière. Plus de renseignements sur notre site internet ou sur demande. ■

Contact : Adrien Guihaire
Ingénieur Transfert TIC
Tél : 02 23 23 36 57

E-mail : adrien.guihaire@univ-rennes1.fr
www.bretagne-valorisation.fr
Onglet Transmettre - Offres de Technologie

Actualités - Meito - Actualités - Meito - Actualités - Meito - Actualités - Meito - Actualités

► Quelques nouvelles d'OPASS...

En trois ans d'existence, près de 25 entreprises ou universités ont fait appel à la plate-forme OPASS. Les demandes concernaient des formations (21 %) ou des prestations (79 %) et ce, pour les deux domaines de compétence de la plate-forme :

- Bus de communication (CAN et dérivés, Lin, FlexRay, Most),
- Modélisation : avec possibilité de faire du prototypage rapide ou d'utiliser un banc HIL (Hardware In the Loop).

Pour mieux appréhender et comprendre les bénéfices offerts par la modélisation pour vos développements de systèmes électroniques, la plate-forme OPASS organise, à la MEITO, un atelier sur ce thème, le jeudi 10 novembre de 9h à 12h.

Ce sera l'occasion de réaliser la modélisation complète -avec Simulink- d'un module électronique embarqué, de faire des essais en simulation, et de valider cette modélisation par du prototypage rapide pour pouvoir faire un essai réel. Le banc HIL sera également utilisé pour tester le modèle dans les conditions extrêmes.

Contact : y.guyomarch@meito.com ■



Amplitel

BULLETIN D'INFORMATION DE LA MISSION POUR L'ELECTRONIQUE, L'INFORMATIQUE ET LES TELECOMMUNICATIONS DE L'OUEST

Octobre 2011 250

11, rue du Clos Courtel 35700 Rennes
Tél. 02 99 84 85 00 • Fax 02 99 84 85 05
http://www.meito.com • e-mail : info@meito.com
Directeur de la publication : Gérard BAUBAU

Sommaire

- P1 Edito Vie de la MEITO
- P2 & 3 Reportages
- P4 & 5 Entreprises
- P6 Le labo du mois TechnOpportunité Actualités MEITO

Vie de la MEITO

► Dates à retenir (voir détails sur www.meito.com/agenda) :

Le 18 Octobre - Vannes (VALORIA) : Forum dédié aux professionnels du logiciel avec pour thématique "Interfaces de Programmation (API) : Le NET + ultra ...".

Le 10 Novembre - Rennes (MEITO) : atelier consacré à la modélisation proposé par la plate-forme OPASS.

Le 17 Novembre - Rennes (MEITO) : atelier "Tic et Santé" en partenariat avec le CRITT Santé. "Pallier l'absence ou la perte de sens grâce aux TIC : Vue, Ouïe, Toucher".

Le 6 Décembre - Rennes (Diapason) : "Entreprendre et réussir : les nouvelles technologies ont besoin de marketing" telle sera la thématique de cette journée dédiée à l'esprit d'entreprendre.

Thème du prochain N° : Chine et Business...

Edito

Le Festival 2.0

Le domaine de l'Événementiel de nos jours, pour cibler au mieux les attentes et les besoins, se doit de suivre au plus près les habitudes et les modes de communication des publics auxquels il s'adresse. Il doit aussi pouvoir disposer d'une infrastructure de communication et d'information la plus fiable et la plus performante possible associée souvent à une grande flexibilité de mise en place, pour pouvoir gérer au mieux tous les aspects de son organisation.

À l'heure où tout un chacun utilise couramment les réseaux sociaux pour communiquer, dialoguer, gérer, acheter, s'informer, un événement comme le Festival des Vieilles Charrues doit prendre en compte ces modes de fonctionnement et les utiliser au mieux dans toutes les phases de promotion (avant, pendant, après) : il est bel et bien révolu le temps où on lançait un plan de communication et on attendait que ça se passe !

Les Vieilles Charrues comme d'autres festivals depuis quelques années, met à disposition de ses festivaliers des nouveaux services comme un Webcafé, des applications pour smartphones, un accès Internet WIFI gratuit. Pour quoi faire diront certains ? On y vient pour voir des concerts et prendre du bon temps non ? Eh bien non, pas seulement ! Le public en redemande et apprécie ces outils qui leur permettent in situ de s'informer, de dialoguer sur leur expérience au festival, d'interagir avec les services de communication comme par exemple la Webcover qui assure la présence multimédia sur le Net. Le public n'est plus seulement consommateur passif de l'événement, il devient maintenant acteur de sa promotion et peut se créer son festival, son événement.

Des échanges techniques, en constante croissance, avec d'autres événements partenaires au niveau national et même européen, basés sur les retours d'expérience et les projets de chacun, contribuent encore à améliorer ces compétences et la maîtrise d'œuvre dans ce domaine. ■

Stéphane Marzin
Responsable Informatique
Festival des Vieilles Charrues
stephanemarzin@vieillescharrues.asso.fr

LES TIC RÉINVENTENT L'ÉVÈNEMENTIEL

► KLIKEGO Devenir le maître des inscriptions

KLIKEGO est en train de prendre le virage de l'avenir. Au départ le site créé par Benoît Adam n'était qu'une interface entre les organisateurs et les compétiteurs sportifs. Mais peu à peu, sous la pression de la demande, son rôle s'amplifie.

C'est en 2007, après un parcours d'ingénieur dans des sociétés de service et chez des éditeurs de logiciel que Benoît Adam a franchi le pas et créé KLIKEGO. L'idée était simple : un site web permettant l'inscription en ligne aux épreuves de sport organisées par des associations.

"Je suis informaticien et je me chargeais du développement et des inscriptions des membres". Peu à peu le site s'ouvre à de nombreux sports : running, triathlon, vélo raid nature... "Le modèle économique est celui de la commission sur inscription. Il n'y a ni adhésion, ni ticket d'entrée. Si une association organisatrice d'épreuve n'a pas d'inscrits, elle ne paye rien", explique le créateur. Mais trois ans après son lancement le site doit faire face à son développement. "Nous avons 42 000

inscrits. Jusqu'à présent c'était un outil artisanal. Aujourd'hui il faut le professionnaliser. Mon idée est de devenir incontournable. Si on prononce le mot inscription, on doit penser à KLIKEGO" affirme Benoît Adam qui ne manque ni d'idées, ni d'enthousiasme. En fait la plate-forme personnalisable s'est étoffée de services (vérification des inscrits, consultation des résultats par commune, âge, sexe etc.) et même marketing puisque les coureurs et les magasins de sports peuvent être mis en contact. "J'ai conçu le socle pour qu'il soit générique et stable" indique Benoît Adam qui veut maintenant y agréger des applications innovantes. Il en a déjà conçu une pour Iphone qui lui a permis de remporter en 2011 le concours de l'application innovante de Rennes Métropole avec 2 sociétés partenaires. Elle permet de visualiser les 5 courses Rennaises, d'être informé des résultats en temps réel et même de s'abonner aux personnes. Par exemple d'être alerté dès que le coureur choisi franchit la ligne. Le dirigeant de KLIKEGO va accentuer l'offre notamment grâce à une application dédiée aux organisateurs d'événements

et aux clubs. Elle permettra de créer un petit réseau social entre les membres du club et de faciliter la communication entre les bénévoles des associations. Preuve que l'outil intéresse : la demande se fait pressante. Peu à peu les organisateurs lui demandent de gérer les inscriptions en ligne, mais aussi celles sur papier (comme à Larmor Plage). Pour répondre à la demande KLIKEGO a décidé de développer une marque blanche. Elle lui permet d'héberger des structures n'ayant pas les moyens ou le temps de gérer les inscriptions et les résultats. Enfin Benoît Adam a commencé à diversifier son offre et gère déjà les inscriptions de colloques médicaux (à la demande du CHR de Pontchaillou à Rennes) en partenariat avec Org' Events. Son point fort : tenir compte de toutes les spécificités de l'organisateur. ■

KLIKEGO
Tél : 06 08 92 31 40
Site Web : www.klikego.com



Benoît Adam :
"En informatique il faut compter au moins 5 ans pour vivre d'un site neuf".

► BOUILLANTS : le festival de la création numérique en Bretagne

Les idées... bouillonnent aux Bouillants. Ce lieu-dit de Vern-sur-Seiche (35) est le port d'attache de la Sarl SAGA, co-créatrice avec l'association Le Milieu, du festival Bouillants dédié aux arts numériques et multimédia.

Les murs ont vu naître la fromagerie Bridel. C'est désormais un lieu de culture qui héberge le centre névralgique du festival Bouillants. Son créateur, Gaëtan Allin, n'hésite pas à renverser les codes. Le numérique et le multimédia sont accusés de favoriser l'isolement ? Lui s'en sert pour créer le dialogue en direct. Ses leitmotiv ("échange",

"curiosité", "autonomie") reviennent en boucle dans ses propos. Ils ont conquis les politiques et le festival Les Bouillants a vu le jour en 2009. L'idée est de faire venir, autour d'un thème, des artistes internationaux, créateurs d'œuvres numériques utilisant le multimédia, et de les exposer dans diverses communes de Rennes Métropole. Mais l'intérêt rencontré l'emène déjà ailleurs en Bretagne. Derrière le concept, émerge la volonté de faire "se rencontrer les humains grâce à la technologie". Pour y parvenir Gaëtan Allin mise entre autres sur le public scolaire. "Les enfants n'hésitent pas à manipuler les œuvres. Ils reviennent avec

leurs parents et leur montrent comment ça marche". Et de souligner que toutes les œuvres sont duales, les artistes sont à la fois poètes et techniciens, et s'entourent aussi de techniciens hyper spécialisés pour aboutir. Certains utilisent des technologies très récentes comme celle de la captation du mouvement utilisée par la Nasa. Fred Périé proposait ainsi, cette année, aux spectateurs de s'asseoir sur des chaises face à un écran sur lequel apparaissait la salle. Mais sur l'image les chaises restaient vides... sauf lorsque leurs occupants bougeaient. De quoi créer rapidement le dialogue!



Gaëtan Allin "Le festival Bouillants a la volonté de s'inscrire dans Rennes Métropole et même au-delà".

Le festival aigüise l'intérêt des politiques. Par exemple, pour l'année prochaine, le Conseil général et Bouillants vont travailler à l'équipement d'un véhicule nomade pour montrer des œuvres dans les zones rurales. Pour initier Bouillants, Gaëtan Allin s'est appuyé sur SAGA, l'entreprise de scénographie qu'il a créée en 2004. Puis il a favorisé l'émergence de l'association Le Milieu chargée de porter le projet et de façonner une réflexion autour des nouvelles technologies en Bretagne. "Le

mariage d'une association et d'une Sarl pour promouvoir un tel projet était une forme idéale pour se faire comprendre des financeurs publics. Il est aussi d'une grande efficacité sur la réflexion du projet et sa mise en place sur le terrain" souligne-t-il. Le choix de Vern-sur-Seiche s'est imposé non seulement pour sa situation géographique (la nature aux portes de Rennes), mais aussi par l'accueil des élus. Gaëtan Allin affiche une volonté politique. "Le numérique est un prétexte pour que des inconnus se rencontrent à

travers Bouillants. Nous sommes convaincus que le monde numérique est d'une telle force qu'il s'inscrit naturellement dans une réflexion structurelle pour l'avenir. Il est urgent de mettre cette réflexion en place. On ne peut pas la laisser être guidée par l'intérêt personnel ou le profit marchand". ■

Festival BOUILLANTS
Tél : 09 64 06 19 83
Site web : www.bouillants.fr

Communiquer en temps réel, avec qui on veut, là où on veut... c'est désormais possible. Les TIC permettent à l'information (communication interne, information commerciale...) de circuler plus vite, de façon plus complète, sur des supports de plus en plus simples, vers des publics très ciblés. Cette évolution touche même l'art qui trouve avec le numérique un nouveau moyen d'expression, surprenant et qui n'en est qu'à ses balbutiements.

► INNES personnalise l'audiovisuel des entreprises

Franck Dupin et Olivier David, les créateurs d'INNES, sont des spécialistes du rich média. Leurs applications concernent l'affichage dynamique. Mais le métier bouge et s'ouvre sur de nouveaux secteurs.

Amplitel : Qu'est-ce que le rich media ?

Franck Dupin : "Le rich media est de l'audiovisuel enrichi. Il permet de mettre simultanément en action des contenus multimédias synchronisés (son, vidéo, animation, effets spéciaux) pour les diffuser à un public. Les informations sont fortement animées et peuvent être interactives. Cette technologie répond à tous les besoins de diffusion d'informations audiovisuelles dans les entreprises ou points de ventes, car elle permet d'afficher ce qu'on veut, exactement là où on veut".

Amplitel : Quels sont vos terrains d'application ?

Franck Dupin : "Dans le marché audiovisuel, il y a trois secteurs : le broadcast TV, le marché grand public et le marché institutionnel qui s'adresse à des entreprises, des universités, des administrations... qui ont des besoins d'équipements en affichage, vidéoprojecteurs, panneaux lumineux défilants etc., notamment pour leur communication interne. C'est à ce marché institutionnel que nous nous adressons en priorité. Il représente 80 % de notre activité. Les 20 % restants sont réalisés auprès des points de vente denseignes comme Cache Cache, qui ont des besoins et des modes d'accès au marché différents. Par exemple nous pouvons gérer toute l'animation audiovisuelle (la sonorisation des magasins, les vidéos de promotion...) sur un même boîtier compact qui lit tous les formats usuels, sans conversion à l'écran. Nous sommes en train de développer un

INNES
Tél : 02 23 20 01 62
Site web : www.innes.fr

Entreprises

► HandiLab continue de séduire

Développée par NOVELIOS, la solution HandiLab continue de séduire les acteurs du label Tourisme & Handicap.

Le produit développé par NOVELIOS, société spécialisée en conseil et réalisation de systèmes d'information, connaît un succès grandissant. En effet, après la Bretagne, les régions Pays de Loire et Poitou-Charentes viennent de s'en équiper. Composé d'une plate-forme mobile de type Netbook associée à une application, HandiLab facilite considérablement le travail des évaluateurs de terrain et dématérialise l'ensemble des évaluations pour le label. Forte de ces résultats, NOVELIOS ambitionne de déployer ce type de solution de diagnostic vers d'autres labels touristiques et plus largement d'accompagner des entreprises ayant des besoins de dématérialisation dans l'environnement web. ■

Contact : Lylian Besnier
Tél : 0811 26 10 10
E-mail : lbesnier@novelios.com

► 3D OUEST

Bien implantée en Chine, 3D Ouest lance un site Internet dédié aux entreprises françaises souhaitant aller vers ce pays.

Après avoir mis en place un service d'ingénierie linguistique placé dorénavant en relais des relations commerciales entre la France et la Chine à travers des prestations multilingues et commerciales (création de supports de communication en chinois, traduction technique et adaptation culturelle, interprétariat, accompagnement aux affaires France/Chine), 3D Ouest lance le site www.biz-china.fr. Ce portail, dédié aux entreprises françaises souhaitant aller vers la Chine, permet à celles-ci de formuler leurs besoins afin d'être mises en relation gratuitement avec des entreprises chinoises susceptibles de correspondre à leurs attentes. ■

Contact : Salomé Chevallier
Tél : 02 56 66 20 04
E-mail : chevallier@3douest.com

► KEREVAL accrédité

Le laboratoire indépendant d'ingénierie de tests logiciels KEREVAL obtient l'accréditation ISO/CEI 17025 pour ses activités.

En vertu des règles d'application du Cofrac et selon la norme NF EN ISO/CEI 17025 version 2005, KEREVAL obtient l'accréditation ISO/CEI 17025 sous le numéro 1-2347 pour son laboratoire de tests. Valable quatre ans à compter du 1^{er} Septembre 2011, celle-ci porte sur le domaine de l'évaluation de la conformité au standard Autosar de composants logiciels embarqués automobile. Grâce à cette reconnaissance, KEREVAL renforce un peu plus son image et son positionnement d'expert indépendant dans le métier du test des logiciels mais confirme également officiellement sa compétence technique ainsi que le bon fonctionnement de son système de management de la qualité. ■

Contact : Delphine Pertuisel
Tél : 02 23 20 36 64
E-mail : delphine.pertuisel@kereval.com

► Les tablettes numériques pour l'Enseignement

Développée par LogoSapience, Wizzbe tablette est une nouvelle solution globale pour l'apprentissage des langues par le multimédia.

Présent à l'université d'été Ludovia qui s'est tenue du 29 août au 1^{er} septembre 2011 sur le thème "Mobilité & Ouverture", l'éditeur angevin de solutions pour le multimédia pédagogique, LogoSapience, a présenté sa nouvelle solution "Wizzbe Tablette". Le but ? Permettre aux élèves de tous âges de travailler sur des applications d'apprentissage des langues directement sur leurs tablettes. Comment ? En stockant les données sur un serveur sécurisé auquel l'enseignant peut accéder pour réaliser ses évaluations. À noter : l'accent est mis sur la simplicité de l'interface graphique, de façon à faciliter son appropriation par les utilisateurs. ■

Contact : Anne-Aurélien Le Mat
Tél : 02 41 36 81 41
E-mail : aa.lemat@logosapience.fr

► Vol de reconnaissance concluant pour SII Ouest

Depuis mars dernier, la société SII Ouest travaille sur le Drone 3D Stéréo, projet au croisement du modélisme et du jeu-vidéo.

Au sein de SII Ouest, une équipe d'anticipation SII développe une application destinée à piloter le Drone 3D Stéréo, modèle réduit d'hélicoptère quadricoptère dont le pilotage s'effectue officiellement depuis un smartphone ou une tablette Android. Après avoir paramétré l'appareil pour que les données de navigation et la vidéo soient accessibles en multicas via un point d'accès WiFi, l'équipe en charge du projet s'est consacrée à la récupération des flux diffusés. Elle a ainsi réalisé la configuration d'une SetTopBox Intel Sodaville en y intégrant le kit de développement fourni par le constructeur avant d'assurer l'affichage de la vidéo et des données de navigation en 3D stéréoscopique. ■

Contact : Fabien Delameziere
Tél : 02 99 12 57 10
E-mail : fdelameziere@sii.fr

► NOLIA : valoriser les innovations

Pour permettre aux entreprises de réussir sur de nouveaux marchés, Philippe Gougeon a créé NOLIA.

Les porteurs de projets innovants ont besoin de valider commercialement leurs futurs marchés. C'est la vocation du cabinet Nantais NOLIA dont les études de marchés sont orientées vers le "comment vendre", et "à qui vendre". Concrètement, NOLIA apporte à ses clients -en plus de la validation des marchés- les rendez-vous initiaux qui vont leur permettre de véritablement réussir à entrer sur leurs nouveaux marchés. Energie thermique solaire ou équipement spécifique séniors Alzheimer, font partie des études récentes menées par le cabinet. ■

Contact : Philippe Gougeon
Tél : 06 82 17 45 89
E-mail : pgougeon-pro@orange.fr